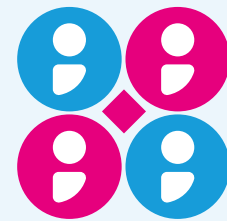


PHOTO-VOICE

АНАЛИЗ



Въведение

Photovoice (Wang & Burris, 1994, 1997) се разглежда като ефективен инструмент при работа с ко-изследователи в проучване на общността. Използването на фотография и изграждането на разказ по снимки може да помогне на участниците да идентифицират и представят свои преживявания и опит в своята общност. Това от своя страна може да ни помогне да формираме по-задълбочено разбиране на нуждите на общността по отношение на преодоляването на бариерите заетостта и развитието на бизнес идеи. (Nowell, et al, 2006; Palibroda et al, 2009; Wang, 2006).

Ние вярваме, че подходът photo voice, подкрепен от знанията за общността на нашите партньори и други заинтересовани страни, ще ни помогне да разработим значими, ефективни и всеобхватни стратегии за справяне с бариерите пред предприемачеството.

Въпреки че може да е лесно да се наемат ко-изследователи и след като първоначалните теми бъдат идентифицирани, важно е да имаме критерии за съпоставяне, обсъждане и анализ на данните. Освен това, ако трябва да представим изложба на заснетите фотографии (предлагаме да кандидатстваме за допълнително финансиране за това), тогава трябва да гарантираме, че представените от нас истории представляват опита на нашите участници. (Wang & Burris, 1997; Wang & Redwood-Jones, 2001)

Анализ на семинара

Преди семинара всички снимки трябва да бъдат изпратени по електронен път на екипа по проекта и да бъдат отпечатани по две копия от всяка снимка. Може да е полезно, ако съизследователите изберат своите 12 най-добри снимки за семинара. Залепете по едно копие на всяка снимка върху хартия за флип диаграма (може би четири или шест снимки на лист хартия). Преди семинара съизследователите трябва да бъдат снабдени с етикети, за да могат да подготвят кратък надпис за всяка от снимките (място, дата на заснемане, фокус на изображението), които са направили и това може да бъде съпоставено с отпечатаните снимки в началото на семинара.

Цел на семинара

Да изберете отделни фотографии и да създадете разказ или набор от разкази около темите, идентифицирани в семинара с съизследователи. Това ще позволи идентифицирането на всякакви допълнителни теми или области на интерес.

Задачи на семинара

Кратко описание на съдържанието на снимките (надпис), което съизследователите са подготвили предварително

Подгответе описание на фотографиите с фокус върху това как точно съизследователите оценяват съдържанието на изображенията и включително как другите заинтересовани страни от общността виждат

това изображение в контекста на темите на проекта

Съставете доклад, включващ интерпретацията на фотографиите от съизследователите и заинтересованите лица.

Оборудване

- Самозалепващи се лисчета с описания (дадени предварително)
- Копия на снимките (необходими са два комплекта, прикачете по едно копие от всяка снимка към лист хартия за флип чарт, номерирайте всяка снимка - и двете копия трябва да имат един и същ номер - и покажете на стените или голямата маса, оставете други снимки свободни на масата като помощно средство за дискусия
- Аудио записващо средство
- Флип чарт хартия
- Маркери
- Тефтер/химикалки
- Тиксо
- PPT презентация или други средства за показване с напомняне за темите, идентифицирани в семинара за обучение
- Формуляри за съгласие за участие и използване на снимките, направени по време на семинара
- Списък на участниците

Присъстващи

Заедно със съизследователите е полезно да присъстват и заинтересовани лица от общността, които да добавят своя глас към тълкуването

Процес

1. Уверете се, че всички участници са се записали за участие в семинар и са подписали формуляри за съгласие
2. Помолете съизследователите да добавят етикетите с надписи към снимките си, които се представят
3. Дайте време на всички участници да разгледат всички снимки и да направят бележки на първоначалните си мисли - надяваме се да се оформят теми за дискусии
4. Всички участници да седнат на кръгла маса с отделни копия от снимки
5. Организаторът на семинара да започне обсъждане на теми - какво научаваме от изображенията? Какви проблеми или успехи илюстрират снимките? Каква история се разказва? Как да надградим върху успехите или да решим проблемите, свързани с развитието на предприятията в тяхната общност? От какво се нуждаят участниците в Elie 2,0?
6. Селектирайте финални фотографии (около 20) и историята, която те разказват

След семинара

Направете бележки от събитието - това не е необходимо да бъде стенограма

Създайте кратка история от снимки чрез разширени надписи.

Източници

Nowell BL, Berkowitz SL, Deacon Z, Foster-Fishman P. Разкриване на репликите в общностни места: Истории за идентичност, история и възможност. Американско списание за психология на общността. 2006; 37: 29–46

Palibroda B, Krieg B, Murdock L, Havelock J. Практическо ръководство за photovoice: Споделяне на снимки, разказване на истории и промяна на общностите. Winnipeg, MB: Prairie Women's Health Center of Excellence; 2009 г.

ELIE2.0

Уанг С, Бурис М. Овластяване чрез фото разказ: Портрети на участието. Тримесечие на здравното образование. 1994; 21: 171–181.

Wang C, Burris M. Photovoice: Концепция, методология и използване за оценка на нуждите на участието. Здравно образование и поведение. 1997; 24: 369–387

Wang C. Участие на младите хора в Photovoice като стратегия за промяна в общността. Списание за общностна практика. 2006; 14 (1/2): 147–161

Wang C, Redwood-Jones YA. Етика на Photovoice: Перспективи от Floint photovoice. Здравно образование и поведение. 2001; 28: 560–572

