

SWOT АНАЛИЗ



След приключването на photo voice дейността, е време да се направи анализ и план за действие.

Следващата таблица е организирана по тип активи / дефицит и фактори, които да се вземат предвид при идентифициране на силните, слабите страни, възможностите и заплахите на вашата общност

Актив на общността може да бъде описан като колективни ресурси, с които индивидите и общностите разполагат; тези, които могат да бъдат използвани за разработване на ефективни решения за насърчаване на социалното приобщаване и подобряване на здравето и благосъстоянието на гражданите. Активите включват организации, сдружения и лица. (<https://www.understandtogether.ie/Get-involved/Community-activation/>)

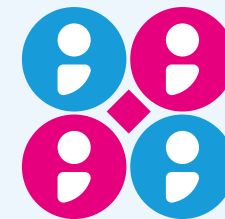
Дефицитът е сума или ресурс, който не достига

Не забравяйте, че целта на извършването на SWOT анализ е да разкрие положителни сили, които работят заедно, и потенциални проблеми, които трябва да бъдат разпознати и евентуално решени. (Global Journal of Community Psychology Practice, том 6, брой 1, 15 юни 2015 г.)

Актив/Дефицит	Фактори	Силни страни	Слаби страни	Възможности	Заплахи

Актив/Дефицит	Фактори	Силни страни	Слаби страни	Възможности	Заплахи

ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ



След като сте доволни от вашия SWOT анализ, трябва да разработите план за действие. Използвайте таблицата по-долу, за да ви помогне .

Идентифицирани потребности	Предложено действие	Отговорник	Времеви график	Завършена ли е дейността? Да/Не	Следваща стъпка