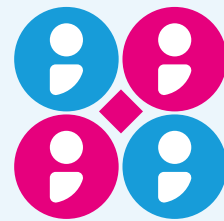


ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΕΥΝΗΤΕΣ



Πρόσληψη συνεργευνητών

Κάθε χώρα θα προσλάβει τουλάχιστον 5 συνεργευνητές. Είναι καλό να έχουμε περισσότερα, καθώς αυτό θα βελτιώσει τα αποτελέσματα και θα δώσει επίσης περισσότερες δυνατότητες για πρόσθετη χρηματοδότηση που θα αποκτηθεί από το Arts Council (Uk) για μια έκθεση περιοδείας.

Οι συνεργευνητές θα πρέπει να προέρχονται από την ομάδα-στόχο μας. Δηλαδή, οι εκπρόσωποι των ομάδων που είναι ευάλωτες στον κοινωνικό αποκλεισμό. Εάν έχετε εντοπίσει σημεία πρόσβασης της κοινότητας (ΣΠΚ, δείτε την εργαλειοθήκη Sarah έστειλε) στην τοποθεσία σας, τότε είναι δυνατόν να προσλάβουν συν-ερευνητές μέσω αυτών των τοποθεσιών.

Στο Ηνωμένο Βασίλειο θα προσλάβουμε άτομα με μακροχρόνιες χρόνιες παθήσεις, νευρολογικά διαφορετικά άτομα (νέους ενήλικες με αυτισμό), μακροχρόνια ανέργους και πρόσφυγες. Οι φοιτητές που προέρχονται από τις ομάδες-στόχους μας μπορούν να λάβουν μέρος ως συν-ερευνητές, αλλά είναι καλύτερο αν οι συν-ερευνητές μας περιλαμβάνουν ένα μείγμα ηλικιών και φύλου.

Στόχος της Έρευνας

Οι συνεργευνητές μας θα προσδιορίσουν τα πιο σημαντικά στοιχεία της μάθησης των επιχειρήσεων και τα εμπόδια στην επιχείρηση για την κοινότητά τους χρησιμοποιώντας

φωτογραφία ή βίντεο που έχουν καταγραφεί στα κινητά τους τηλέφωνα.

Στόχοι του εργαστηρίου κατάρτισης

- 1) Να μοιραστούμε τις λεπτομέρειες του Elie 2.0 και του προηγούμενου έργου Eliemental με τους συνεργευνητές μας
- 2) Συζήτηση για την ερευνητική ηθική και ασφάλεια
- 3) Για να λάβουν την συναίνεση από τους συνεργευνητές για να μπορέσουν να συμμετάσχουν στο έργο
- 4) Να μοιράζονται πρωτόκολλα και να παρέχουν στους συνεργευνητές έντυπα αντίγραφα των δελτίων πληροφοριών του έργου και των εντύπων συγκατάθεσης για χρήση, εάν αποφασίσουν να καταγράψουν οποιοδήποτε μέσω βίντεο ως μέρος της έρευνάς τους
- 5) Να συνεργαστεί συλλογικά με την ομάδα έρευνας για να αποφασίσει σχετικά με σημαντικά θέματα και θέματα για την έρευνα, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης ερωτήσεων για συνεντεύξεις με τους ιδιοκτήτες των μικρών επιχειρήσεων.

Λειτουργία του εργαστηρίου (2,5 ώρες)

- 1) Προετοιμάστε ένα σύντομο PPT ή φυλλάδιο για να εξηγήσετε το σκοπό του έργου, με μια σύντομη επισκόπηση του Eliemental για να ορίσετε το πλαίσιο (Αυτό θα μπορούσε να

βασίζεται σε μια συντομότερη έκδοση του PPT που χρησιμοποιείται στην εκδήλωση γεύμα συνάντηση του έργου)

2) Ετοιμάστε ένα σύντομο PPT και φυλλάδιο σχετικά με την ερευνητική ηθική και ασφάλεια και να δώσει έντυπα συγκατάθεσης, έντυπα απελευθέρωσης των μέσων ενημέρωσης και τα δελτία πληροφοριών του έργου

a. Τονίστε ότι θα πρέπει να μιλούν μόνο σε ανθρώπους που γνωρίζουν και θα πρέπει να φωτογραφίζουν μόνο σε ασφαλή μέρη, με κάποιον να γνωρίζει πού βρίσκονται και τότε να τους περιμένει πίσω αν έχει πάει μόνος του.

3) Εξηγήστε πώς λειτουργεί το PhotoLives (ένα σύντομο PPT σε αυτό θα προετοιμαστεί στο Ηνωμένο Βασίλειο και θα μοιραστεί). Οι συνεργευητές θα συλλέξουν φωτογραφίες για θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη των επιχειρήσεων στην κοινότητά τους, και θα τις μοιραστούν ηλεκτρονικά με την ερευνητική ομάδα. Ένα περαιτέρω εργαστήριο θα πραγματοποιηθεί μόλις συλλεχθούν οι φωτογραφίες για να συζητηθεί η έννοια των εικόνων.

a. Τονίστε τη σημασία της λήψης άδειας από άτομα που έχουν φωτογραφηθεί (και λήψη υπογεγραμμένης φόρμας έκδοσης πολυμέσων)

b. Οι συμμετέχοντες μπορεί να επιθυμούν να χρησιμοποιήσουν το βίντεο για να συζητήσουν θέματα γύρω από την επιχείρηση με την κοινότητά τους, και μπορούν να το κάνουν, αλλά σε αυτή την περίπτωση, θεωρούνται ότι διεξάγουν μια συνέντευξη και πρέπει να δώσουν στο ενδιαφερόμενο άτομο ένα δελτίο πληροφοριών έργου και επίσης να πάρουν ένα έντυπο συγκατάθεσης συμμετοχής στην έρευνα υπογεγραμμένο

4) Ως ομάδα αναπτύσσουν τα βασικά θέματα που οι συνεργευητές θέλουν να διερευνήσουν. Αυτό θα μπορούσε να γίνει χρησιμοποιώντας τις εξαρτήσεις Ketso. Οι προτεινόμενοι κλάδοι μπορεί να είναι: η μάθηση για τις επιχειρήσεις (πρότυπα, επίσημα προγράμματα, εμπόδια στη μάθηση), οι τοπικές επιχειρήσεις (τι είδους, πόσο καιρό έχουν υπάρξει), τα εμπόδια για τις επιχειρήσεις (π.χ. εγκαταλελειμμένα ή άδεια καταστήματα στην κοινότητα, έλλειψη δημόσιων μεταφορών στην περιοχή), θετικές ελπίδες από τις επιχειρήσεις (οργανώσεις βάσης, κοινοτική δράση, τοπικές πρωτοβουλίες)

5) Με βάση τα βασικά θέματα να αναπτύξουν ένα σύνολο έως και δέκα ερωτήσεις για συνεντεύξεις με τους ιδιοκτήτες των μικρών επιχειρήσεων (η ερευνητική ομάδα θα διεξάγει αυτές τις συνεντεύξεις). Οι ερωτήσεις από όλα τα εργαστήρια θα συγκεντρωθούν και θα καταρτιστεί ένα ενιαίο πρωτόκολλο συνέντευξης.

6) Συμφωνείτε ένα χρονικό πλαίσιο με τους συνεργευητές για την αποστολή εικόνων και για ένα εργαστήριο ανάλυσης

7) Στείλτε στους συνεργευητές ηλεκτρονικά αντίγραφα όλων των υλικών που χρησιμοποιήθηκαν και λεπτομέρειες για τα βασικά θέματα που συμφωνήθηκαν στο εργαστήριό σας με μια υπενθύμιση ότι θα μπορούσαν να υπάρχουν και άλλα θέματα που έρχονται σε όλη τη στιγμή που κάνουν την έρευνα, και είναι ελεύθεροι να το κάνουν αυτό και να φέρει αυτές τις νέες ιδέες στο εργαστήριο ανάλυσης.

