

# WARSZTATY SZKOLENIOWE DLA WSPÓŁBADACZY



## Rekrutacja współbadaczy

Każdy kraj zrekrutuje co najmniej 5 współbadaczy. Dobrze jest mieć więcej, ponieważ poprawi to wyniki, a także zwiększy możliwości pozyskania dodatkowego finansowania z Arts Council (UK) na wystawę objazdową.

Współbadacze powinni pochodzić z naszej grupy docelowej. Czyli przedstawiciele grup narażonych na wykluczenie społeczne. Jeśli zidentyfikowałeś kanały dotarcia do społeczności (eng. CAPS - community access points, zobacz zestaw narzędzi wysłany przez Sarah) w Twojej okolicy, możesz rekrutować współbadaczy za pośrednictwem tych lokalizacji.

W Wielkiej Brytanii będziemy rekrutować osoby z przewlekłymi chorobami, osoby zróżnicowane neurologicznie (młodzi i dorośli z autyzmem), długotrwale bezrobotni i uchodźcy. Studenci, którzy pochodzą z naszych grup docelowych, mogą brać udział jako współbadacze, ale najlepiej jest, jeśli nasi współbadacze to osoby w różnym wieku i różnej płci.

## Cel badań

Nasi współbadacze zidentyfikują najważniejsze elementy uczenia się w przedsiębiorstwie i bariery, jakie napotykają ich społeczności, korzystając z fotografii lub filmów zarejestrowanych na ich telefonach komórkowych.

## Cele warsztatu szkoleniowego

- 1) Podzielenie się szczegółami Elie 2.0 i wcześniejszego projektu Eliemental z naszymi współbadaczami
- 2) Omówienie etyki i bezpieczeństwa badań
- 3) Uzyskanie świadomej zgody współbadaczy, umożliwiającej im udział w projekcie
- 4) Udostępnianie protokołów i przekazywanie współbadaczom papierowych kopii arkuszy informacyjnych projektu i formularzy zgody do wykorzystania, jeśli zdecydują się nagrać kogokolwiek w ramach swoich badań
- 5) Wspólna praca z zespołem badawczym przy podejmowaniu decyzji dotyczących ważnych zagadnień i tematów badań, w tym opracowywanie pytań do wywiadów z właścicielami małych firm.

## Prowadzenie warsztatu (2,5 godziny)

- 1) Przygotuj krótką PPT lub ulotkę, aby wyjaśnić cel projektu, z krótkim omówieniem Eliemental, aby ustawić kontekst (może to być oparte na krótszej wersji PPT używanej podczas spotkania projektowego podczas lunchu)
- 2) Przygotuj krótką PPT i ulotkę na temat etyki i bezpieczeństwa badań oraz rozdaj formularze zgody, formularze publikacji dla mediów i karty informacyjne projektu

a. Podkreśl, że powinno się rozmawiać tylko z osobami, które znają; robić zdjęcia tylko w bezpiecznych miejscach; informować, gdzie się znajdują i kiedy można się ich spodziewać z powrotem, jeśli wyjeżdżają sami.

3) Wyjaśnij, jak działa PhotoLives (analizowana historia, którą opowiadają wykonane fotografie)(krótka PPT na ten temat zostanie przygotowana w Wielkiej Brytanii i udostępniona). Współbadacze będą zbierać zdjęcia na tematy związane z rozwojem przedsiębiorstwa w ich społeczności i udostępniać je elektronicznie zespołowi badawczemu. Po zebraniu zdjęć odbędą się kolejne warsztaty w celu omówienia znaczenia tych zdjęć.

a. Podkreśl znaczenie uzyskania pozwolenia od osób, które są fotografowane (i uzyskania podpisanego formularza informacji prasowej)

b. Uczestnicy mogą chcieć wykorzystać wideo do omówienia problemów związanych z przedsiębiorstwem w swojej społeczności i mogą to zrobić, ale w tym przypadku uważa się, że muszą przekazać zainteresowanej osobie arkusz informacyjny o projekcie, a także uzyskać podpisany formularz zgody na udział w badaniu

4) Opracuj w grupie kluczowe tematy, które chcą zbadać współbadacze. Można to zrobić za pomocą zestawów Ketso/ techniki burzy mózgów. Sugerowanymi branżami mogą być: uczenie się o przedsiębiorczości (wzory do naśladowania, oficjalne programy, bariery w nauce), lokalne przedsiębiorstwa (jakie rodzaje, jak długo tam istnieją), bariery w przedsiębiorczości (np. opuszczone lub puste sklepy w społeczności, brak transportu publicznego), pozytywne aspekty ze strony przedsiębiorstw (organizacje oddolne, działania

społeczne, inicjatywy lokalne)

5) Na podstawie kluczowych tematów opracuj zestaw maksymalnie dziesięciu pytań do wywiadów z właścicielami małych firm (wywiad przeprowadzi zespół badawczy). Pytania ze wszystkich warsztatów zostaną zestawione i sporządzony zostanie protokół z pojedynczej rozmowy.

6) Ustal ze współbadaczami ramy czasowe na przesłanie zdjęć i warsztaty analityczne

7) Wyślij współbadaczom elektroniczne kopie wszystkich wykorzystanych materiałów i szczegółów kluczowych tematów uzgodnionych na warsztatach. Przypominaj, że mogą istnieć inne tematy, na które natkną się podczas prowadzenia badań. Mogą wtedy przynieść te nowe pomysły na warsztaty analityczne.

