

Насоки за бизнес в общността

Elie 2.0 се основава на работата по проекта Elielemental, който представлява програма за развитие, която да спомогне за повишаване на съществуващите умения във фирмите.

Elie 2.0 предлага нови модули за фирми, даващи възможност за хората да учат чрез реални световни проекти.

Разработихме лесна за прилагане рамка, която стъпка по стъпка свързва с наличните ресурси по Elie 2.0, като целта е да помогнем на общностите да идентифицират нуждите, бариерите и възможностите за фирмите.

1. Идентификация на точки за достъп на общността (ТДО)

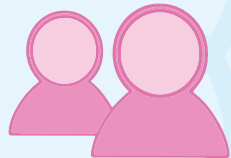
ТДО са места, които се разглеждат като достъпни, безопасни, лесни за употреба и познати на целевите групи в общността.

ТДО е място, където Elie 2.0 може да бъде базиран.



2. Идентификация на коучове на фирми в общността

Те могат да бъдат идентифицирани чрез ТДО. Изберете хора, които са наясно с нуждите в общността, които могат да предложат идеи, и да запалят останалите



3. Първи стъпки с Elie 2.0

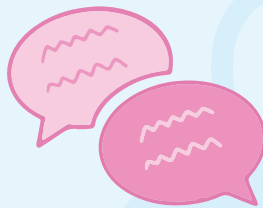
Коучът се свързва с няколко души, които да научат за Elie 2.0 и да запишат PhotoVoice.

Те трябва да идентифицират нужди, бариери, и възможности за развитие на бизнес в общността (1 – 1,5 ч.)



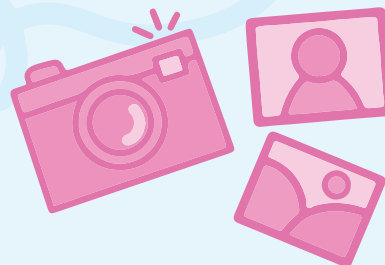
4. Да говорим чрез снимки! (Уъркшоп1) – Идентифициране на нужди/ бариери/ възможности.

Съберете всички за един интерактивен уъркшоп. Свелете техни снимки и видеа и дайте възможност на всеки да опише личните си представи за общността чрез тях



5. Планиране на развитие в общността чрез PhotoVoice.

Доброволците излизат в общността и правят снимки или заснемат видеа за да подпомогнат описването на възможностите и бариерите. (дайте 1 – 2 седмици на хората да изпълнят задачата)



6. Готови за действие!

Коучът от общността прави SWOT анализ и План за действие, базиран на уъркшопа „Нека снимките говорят“.



7. Затягане на възела – (Уъркшоп 2)

Помолете участниците да дискутират SWOT анализа и Плана за действие за да се убедят, че възникналите идеи съвпадат с тяхното възприятие, и най-важното, могат да видят осезаеми резултати от техния принос.



8. Създаване на връзки с фирми по места

Говорейки с местните собственици на бизнеси и обществени организации, може да предложите ценни идеи за преодоляване на бариерите за създаване на фирми във ВАШАТА общност, и може да подпомогне създаването на жив проект за участниците