

Το Elie 2.0 βασίζεται στο Έργο Eliemental, το οποίο είναι ένα πρόγραμμα ανάπτυξης για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων.

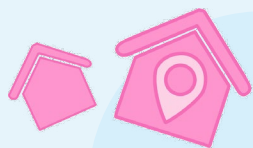
Το Elie 2.0 προσφέρει νέες θεματικές ενότητες σχετικά με επιχειρηματικές ευκαιρίες ώστε οι ενδιαφερόμενοι να μάθουν μέσω δραστηριοτήτων στον πραγματικό κόσμο.

Έχουμε αναπτύξει ένα εύκολο στην εφαρμογή, με βήμα προς βήμα πλαίσιο, που συνδέεται με τους υπάρχοντες πόρους του Elie 2.0, για να βοηθήσουμε τις κοινότητες ευπαθών ομάδων να εντοπίσουν τυχόν ανάγκες, εμπόδια και ευκαιρίες για τις επιχειρήσεις.

### 1. Προσδιορισμός των κοινοτικών σημείων πρόσβασης - Community Access Points (ΚΣΠ-CAPS)

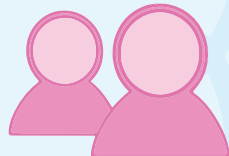
Τα CAPs είναι μέρη που θεωρούνται προσβάσιμα, ασφαλή, φιλικά και οικεία στις ομάδες-στόχους της ευπαθούς κοινότητας.

Το ΚΣΠ είναι ένα μέρος όπου το Elie 2.0 μπορεί να λειτουργήσει.



### 2. Προσδιορισμός των κοινοτικών συμβούλων επιχειρήσεων

Αυτοί οι σύμβουλοι μπορούν να αναγνωριστούν μέσω των CAPs. Επιλέξτε άτομα που είναι εξοικειωμένα με τις ανάγκες της κοινότητας, τα οποία μπορούν να παρέχουν πληροφορίες και να φέρνουν στο εγχείρημα.



### 3. Πρώτα βήματα με το Elie 2.0

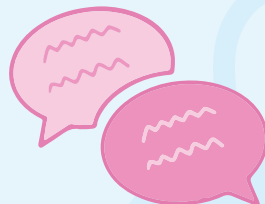
Ο σύμβουλος επιχειρήσεων προσλαμβάνει μερικούς ανθρώπους από την κοινότητα για να μάθουν για το Elie 2.0 και το PhotoVoice.

Θα εντοπίσουν τις ανάγκες, τα εμπόδια και τις ευκαιρίες για επιχειρηματική ανάπτυξη στην κοινότητα (1 έως 1,5 ώρες)



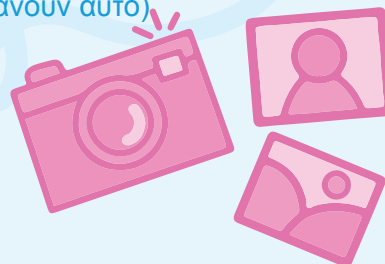
### 4. Αφήστε τις φωτογραφίες να μιλήσουν! (Εργαστήριο 1) – Προσδιορισμός των αναγκών/εμποδίων/ευκαιριών.

Φέρτε τους όλους μαζί για ένα διαδραστικό εργαστήριο. Κατεβάστε τις φωτογραφίες και τα βίντεό τους και βάλτε τον καθένα από αυτούς να περιγράψει τις προσωπικές του «εικόνες» της κοινότητας μέσω αυτών των φωτογραφιών.



### 5. Σχεδιασμός Κοινωνικής Δράσης μέσω του PhotoVoice.

Οι εθελοντές βγαίνουν έξω στη κοινότητα και κάνουν λήψη φωτογραφιών και βίντεο που θα σας βοηθήσουν να περιγράψετε το ευκαιρίες και εμπόδια. (δώστε στα άτομα 1 - 2 εβδομάδες για να το κάνουν αυτό)



### 6. Έτοιμοι για δράση!

Ο σύμβουλος της κοινοτικής επιχείρησης αναπτύσσει ένα πίνακα SWOT και ένα σχέδιο δράσης με βάση το «Αφήστε τις φωτογραφίες να μιλήσουν!» Εργαστήριο.



### 7. Αποπεράτωση - (Εργαστήριο 2)

Φέρτε πίσω τους συμμετέχοντες για να συζητήσουν το SWOT και το σχέδιο δράσης ώστε να διασφαλιστεί ότι οι ιδέες που δημιουργούνται ταιριάζουν με τις αντιλήψεις τους και, το πιο σημαντικό, ότι μπορούν να έχουν απτά αποτελέσματα από τις πληροφορίες που προσκόμισαν.



### 8. Δημιουργία τοπικής επιχείρησης και Συνδέσεις

Μιλώντας με τοπικούς ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και κοινοτικούς οργανισμούς μπορεί να προκύψουν πολύτιμες πληροφορίες για την υπέρβαση των εμποδίων, για τις επιχειρήσεις στην κοινότητά σας και μπορεί να βοηθηθεί η δημιουργία ενός πραγματικής επιχείρησης για τους συμμετέχοντες.